

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP						
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos						
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable		
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO						
1	Consejo Académico	Definir las políticas académicas, investigativas y normativas de la universidad Es la máxima autoridad de la institución	NO APLICA, debido a que el Consejo Académico constituye un órgano de coordinación y definición de las políticas de docencia, investigación, vinculación con la colectividad y normatividad, la medición y resultado de la aplicación de estas políticas se realizarán en las diferentes unidades administrativas correspondientes a los procesos agregadores de valor y de apoyo	NO APLICA, debido a que el Consejo Académico constituye un órgano de coordinación y definición de las políticas de docencia, investigación y vinculación con la colectividad, la medición y resultado de la aplicación de estas políticas se realizarán en las diferentes unidades administrativas correspondientes a los procesos agregadores de valor y de apoyo		
2	Rectorado	Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial del IAEN. Es la primera autoridad ejecutiva de la institución	NO APLICA, debido a que el Rectorado es un órgano de dirección y coordinación de procesos, por lo que la medición de sus metas y objetivos se refleja en aquellos de procesos agregadores de valor y de apoyo	NO APLICA, debido a que el Rectorado es un órgano de dirección y coordinación de procesos, por lo que la medición de sus metas y objetivos se refleja en aquellos de procesos agregadores de valor y de apoyo		
3	Vicerrectorado	Programar, gestionar, articular y evaluar de la docencia e investigación; y apoyar al Rectorado en el ejercicio de sus funciones Es la segunda autoridad ejecutiva de la institución.	NO APLICA, debido a que el Vicerrectorado es un órgano de dirección y coordinación de procesos, por lo que la medición de sus metas y objetivos se refleja en aquellos de procesos agregadores de valor y de apoyo	NO APLICA, debido a que el Vicerrectorado es un órgano de dirección y coordinación de procesos, por lo que la medición de sus metas y objetivos se refleja en aquellos de procesos agregadores de valor y de apoyo		
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO						
4	Centro de Derechos y Justicia	Incrementar la formación de los servidores públicos en el ámbito de los derechos y justicia través programas que promuevan la generación de pensamiento estratégico y conocimientos actualizados en este campo.	Número de estudiantes matriculados	175		
			Tasa de programas de formación iniciados	100%		
			Número de estudiantes regulares	226		
			Tasa de graduación	100%		
			Número de programas diseñados	2		
			Número de programas aprobados por CAU Número de programas aprobados por el CES	3 3		
		Incrementar la capacitación a los servidores públicos y público en general a través de la generación de nuevos contenidos de interés actual en el ámbito de Derechos y Justicia y mecanismos de difusión.	Tasa de programas de profesionalización permanente ejecutados Número de capacitados	90% 350		
			Incrementar las investigaciones en el manejo de Derechos y Justicia a través del mejoramiento de los mecanismos de recopilación y transferencia de conocimientos.	Número de investigaciones ejecutadas Número de publicaciones derivadas de investigaciones Número de ponencias presentadas derivadas de las investigaciones	6 21 15	
			Incrementar la generación de propuestas de políticas públicas y la participación de los actores sociales a través del debate público nacional e internacional sobre el ámbito de los Derechos y Justicia	Número usuarios y beneficiarios de proyectos de vinculación ejecutadas	500	
		5	Centro de Gobierno y Administración Pública	Incrementar la formación de los servidores públicos en el ámbito de la gestión de la administración pública través programas que promuevan la generación de pensamiento estratégico y conocimientos actualizados	Tasa de matriculación	100
					Número de Estudiantes Regulares	78
					Tasa de graduación	83
Número de programas diseñados	4					
Incrementar la capacitación a los servidores públicos y público en general a través de la generación de nuevos contenidos de interés actual en el ámbito de la gestión y administración pública y sus mecanismos de difusión.	Cursos de Capacitación impartidos			2		
	Incrementar las investigaciones y en el manejo de la gestión y administración pública a través del mejoramiento de los mecanismos de recopilación y transferencia de conocimientos.			Número de investigaciones ejecutadas Número de publicaciones derivadas de la investigación	7 10	
Número de ponencias presentadas				5		
Incrementar la generación de propuestas de políticas públicas y la participación de los actores sociales a través del debate público nacional e internacional sobre el ámbito de la gestión y administración pública	No. De beneficiarios de proyectos de vinculación			685		
	6			Centro de Prospectiva Estratégica	Incrementar la formación de los servidores públicos en el ámbito de la prospectiva estratégica a través	Número de Matriculados
Número de Estudiantes Regulares						30
Incrementar la capacitación a los servidores públicos y público en general a través de la generación de nuevos contenidos de interés actual en el ámbito de la prospectiva estratégica y mecanismos de difusión		Número de capacitados	240			
		Tasa de programas de profesionalización permanente ejecutados	100%			
Incrementar las investigaciones y en el manejo de la prospectiva estratégica a través del mejoramiento de los mecanismos de recopilación y transferencia de conocimientos		Número de investigaciones ejecutadas Número de publicaciones derivadas de las investigaciones	2 3			
		Número de ponencias de docentes	4			

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar la generación de propuestas de políticas públicas y la participación de los actores sociales a través del debate público nacional e internacional sobre el ámbito de prospectiva estratégica	Número de usuarios y beneficiarios de proyectos de vinculación ejecutadas	400
7	Centro de Relaciones Internacionales	Incrementar la formación de los servidores públicos en el ámbito de las relaciones internacionales través programas que promuevan la generación de pensamiento estratégico y conocimientos actualizados en este campo.	No. Programas ofertados	4
			No. Estudiantes matriculados	125
			No. Programa desarrollados	3
			No. Estudiantes Egresados	56
			Número de programas aprobados por el CES	4
		Incrementar la capacitación a los servidores públicos y público en general a través de la generación de nuevos contenidos de interés actual en el ámbito de las Relaciones Internacionales y mecanismos de difusión.	No. Estudiantes capacitados	80
			No. Cursos profesionales ejecutados	3
		Incrementar las investigaciones y en el manejo de las Relaciones Internacionales a través del mejoramiento de los mecanismos de recopilación y transferencia de conocimientos.	No. De investigaciones ejecutadas	5
			No. De publicaciones derivadas de investigaciones	3
			No. de Ponencias presentadas derivadas de las investigaciones o invitaciones recibidas	21
Incrementar la generación de propuestas de políticas públicas y la participación de los actores sociales a través del debate público nacional e internacional sobre el ámbito de Relaciones Internacionales	No. De proyectos ejecutados			
	No. usuarios y beneficiarios de proyectos de vinculación ejecutadas	300		
8	Centro de Seguridad y Defensa	Incrementar la formación de los servidores públicos en el ámbito de la seguridad y defensa través programas que promuevan la generación de pensamiento estratégico y conocimientos actualizados en este campo.	No. de estudiantes matriculados	150
			No. de estudiantes regulares	82
			No. de graduados	76
			No. de Programas Académicos diseñados	3
		Incrementar la capacitación a los servidores públicos y público en general a través de la generación de nuevos contenidos de interés actual en el ámbito de Seguridad y Defensa y mecanismos de difusión.	No. de Programas Académicos aprobados por el CES	1
			% de Cursos profesionales ejecutados/ No. De capacitados	100%
		Incrementar las investigaciones y en el manejo de la Seguridad y Defensa a través del mejoramiento de los mecanismos de recopilación y transferencia de conocimientos.	No. de Investigaciones ejecutadas	11
			No. de Publicaciones derivadas de las investigaciones	13
			No. de Ponencias Ejecutadas	17
		Incrementar la generación de propuestas de políticas públicas y la participación de los actores sociales a través del debate público nacional e internacional sobre el ámbito de la Seguridad y Defensa	No. de beneficiarios de proyectos de vinculación ejecutados/ No. de propuestas de políticas públicas evaluadas o elaboradas	750
9	Centro de Economía Pública y Sectores Estratégicos	Incrementar la formación de los servidores públicos en el ámbito de la economía pública y sectores estratégicos través programas que promuevan la generación de pensamiento estratégico y	Número de matriculados	80
			Número de estudiantes regulares	108
			Tasa de graduación	73
			Número de programas diseñados	4
		Incrementar la capacitación a los servidores públicos y público en general a través de la generación de nuevos contenidos de interés actual en el ámbito de la economía pública y sectores estratégicos mecanismos de difusión.	No. Capacitados	90
		Incrementar las investigaciones y en el manejo de la economía pública y sectores estratégicos a través del mejoramiento de los mecanismos de recopilación y transferencia de conocimientos.	Número de investigaciones	1
			Número de publicaciones derivadas de las investigaciones	13
			Número de ponencias ejecutadas	17
		Incrementar la generación de propuestas de políticas públicas y la participación de los actores sociales a través del debate público nacional e internacional sobre el ámbito de la economía pública y sectores estratégicos	No. Beneficiarios de proyectos de vinculación	410
NIVEL DE APOYO / ASESORIA				
10	Coordinación General de Investigación	Difundir y vincular el conocimiento que se desarrolla en el IAEN en torno al Estado, las Políticas Públicas y su acción de vinculación con la sociedad a través de programas y actividades para fortalecer la investigación	Porcentaje (%) de proyectos que ganaron los Fondos Concursables	80%
			Número de calistros académicos para docentes	4
			Número de reconocimientos a estudiantes participantes	2
			Número de talleres enfocados en política pública	5
			Numero de Eventos académicos y de investigación realizados	5
			Número de participaciones internacionales representando al IAEN	4
			Número de cursos con exponentes internacionales y docentes del IAEN	7
			Número de convenios	24
			Número de eventos culturales y sociales	10
			Número de encuentros con graduados	2
11	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Vinculación con la Sociedad	Incrementar la participación de los actores sociales a través del debate público nacional e internacional	Número de libros adquiridos	400
			Número de libros suscritos	6

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
12	Dirección de Biblioteca	implementación de estrategias y procedimientos de los recursos informacionales	No. de documentos que dispone la Biblioteca	36.599
			No. de documentos empastados	380
			No. de TAGS adquiridos	4000
13	Dirección de Bienestar Estudiantil	Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos través programas que promuevan la generación de pensamiento estratégico y conocimientos actualizados	Tasa de matriculación	54%
			Porcentajes de becados	50%
			Cumplimiento del desarrollo vocacional y profesional	100%
			Cumplimiento de las Actividades de Bienestar Institucional	100%
14	Dirección de Comunicación	Promocionar y difundir la imagen institucional y la oferta académica a través de la aplicación de diferentes herramientas comunicacionales	Porcentaje de disminución de errores en la accesibilidad del portal web	1000
			Número de respuestas generadas por el chatbot	30000 respuestas generadas por el chatbot
			Porcentaje de postulantes que conocieron la oferta académica por medios digitales y pauta	70%
			Porcentaje de postulantes que conocieron la oferta académica por medios digitales y pauta	70%
			Número de vallas arrendadas, diseñadas y colocadas	100%
			Porcentaje de postulantes que conocieron la oferta académica por medios impresos	30%
			Porcentaje de actividades comunicacionales para la promoción y difusión de la imagen institucional y de la oferta académica	100%
15	Dirección de Evaluación y Autoevaluación	Contribuir al aseguramiento de la calidad institucional, a través de la propuesta de políticas, estrategias, modelos, criterios y procesos orientados a la mejora continua.	No. de Planes de Autoevaluación Institucional IAEN aprobados.	1
			No. de reportes consolidados	1
			No. Informes de evaluación integral	1
			No. de Planes de perfeccionamiento y actualización docente	1
			No. de cursos de actualización y perfeccionamiento docente	6
	No de Planes de Mejoramiento Institucional	100%		
16	Dirección Financiera	Incrementar, coordinar y controlara la ejecución	Porcentaje de ejecución presupuestaria	87%
			Porcentaje de la administración contable	100%
17	Dirección de Innovación Tecnológica	Mejorar la infraestructura tecnológica a través de incrementar hardware y software	Porcentaje de gestión de tesorería	100%
			Porcentaje de disponibilidad de servicio	100%
			Número de licencias renovadas	9
			Porcentaje de disponibilidad de la infraestructura	100%
			Porcentaje de equipos a los que se realizó mantenimiento	100%
			Número de equipos adquiridos	1
			Porcentaje de repuestos adquiridos solicitados	100%
			Servicio activo de equipo perimetral	100%
			Número de equipos adquiridos	3
			Número de equipos adquiridos	1
Número de módulos a desarrollar y dar mantenimiento	10			
Número de soportes atendidos	1200			
18	Dirección Administrativa	Satisfacer las necesidades Institucionales a través de la provision eficiente y efectiva de recursos materiales, bienes, servicios, logística e infraestructura	Porcentaje de cumplimiento de los Contratos pagados y finalizados en el Portal de compras públicas	85%
19	Dirección de Editorial	Fortalecer la gestión editorial a través de la edición académica de las publicaciones del IAEN.	Publicaciones editadas derivadas de investigación en formato impreso y digital	100%
			Distribuir y comercializar las publicaciones del IAEN a través de los distintos espacios de venta y difusión al público lector.	Porcentaje de actividades realizadas en función de la difusión y comercialización de las publicaciones del IAEN.
20	Dirección de Secretaría General	Ejercer la secretaría de los actos administrativos, gestionar y custodiar la memoria institucional a través del cumplimiento de la normativa y un sistema integral de archivos académicos y administrativos	Porcentaje de actas elaboradas y notificadas	100%
			Porcentaje de títulos registrados	100%
			Porcentaje de documentos sistematizados y digitalizados	100%
		Administrar y registrar la información de la gestión académica a través de los sistemas informáticos institucionales	Porcentaje de actividades administrativas en los procesos de titulación junto con las unidades de titulación por programas de los Centros Académicos coordinadas	100%
			Porcentaje de la oferta academica registrada	100%
Porcentaje de mallas curriculares registrada	100%			

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
21	Dirección de Desarrollo Humano	Cumplir con obligaciones salariales a los docentes a través del pago oportuno de las remuneraciones y demás beneficios complementarios	Porcentaje de pago de remuneraciones y beneficios complementarios a docentes y autoridades académicas	95%
		Gestionar eficientemente el sistema integrado de talento humano del IAEN a través del manejo técnico del personal y el pago oportuno de remuneraciones y beneficios de ley al personal administrativo	Porcentaje de pago de remuneraciones y beneficios complementarios a servidores y trabajadores	95%
			Número de instrumentos técnicos para la administración del talento humano generados	5
22	Dirección de Procuraduría	Garantizar la seguridad jurídica institucional a través de la asesoría y la representación legal de la Universidad	Número de casos defendidos	28
			No. Procesos de coactiva gestionados	30
			Porcentaje requerimientos en asesoría institucional y normativa atendidos	100%
			Porcentaje de requerimientos contratación pública y convenios atendidos	100%
23	Dirección de Planificación	Incrementar la Gestión Institucional, a través del apoyo, asesoría y coordinación de los Planes de Gestión Institucional y Académicos.	Nro. De Planes y Proyectos Elaborados y avalados	10
			Número de Certificaciones y Reformas realizadas	200
			Porcentaje de Informes de Seguimiento realizados	100%
			Porcentaje de Procesos Levantados e Implementados	100%
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				NO APLICA, debido a que el Instituto de Altos Estudios Nacionales no se encuentra dentro de las instituciones consideradas en el ámbito de aplicación de la herramienta Gobierno por Resultados
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/05/2020	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			MARIA ALEJANDRA GUTIERREZ	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			maria.gutierrez@iaen.edu.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 382-9900 EXTENSIÓN 393	